

# **Plan d'action de la stratégie de développement économique**

## Orientation stratégique 1 : Prospère

Axes d'intervention	Objectifs	Actions	Rôle
<b>Soutenir les entreprises à toutes les phases de leur développement</b>	Simplifier le parcours des entreprises pour faciliter leur accès aux ressources et aux services offerts par la Ville et ses partenaires.	Analyser et optimiser la gouvernance territoriale en matière de développement économique.	L
		Mettre en place un guichet unique pour les entreprises regroupant les différentes ressources disponibles sur le territoire.	L
	Mettre en place de nouvelles initiatives ciblées d'accompagnement et de financement.	Créer des fiches informatives pour les entreprises, notamment en ce qui concerne les enjeux urbanistiques et l'obtention de permis.	P
		Créer des programmes d'aide financière pour soutenir une offre commerciale et touristique diversifiée (secteur hôtelier, centre-ville, etc.).	L
	Appuyer les démarches de planification de la relève et de repreneuriat au sein des entreprises.	Collaborer avec nos partenaires pour s'assurer d'une synergie entre les différents acteurs et actrices de même que pour développer des initiatives répondant aux besoins du milieu.	P
	Offrir aux entreprises en démarrage et aux jeunes entrepreneures et entrepreneurs un soutien et un programme de formation continue adapté.		
<b>Faire de la diversité économique un moteur de développement</b>	Attirer de nouvelles entreprises en ciblant des créneaux économiques porteurs.	Réaliser une étude d'opportunité avec nos partenaires pour cibler les créneaux économiques porteurs.	P
	Consolider l'écosystème industriel en encourageant la complémentarité entre les entreprises et en densifiant le secteur industriel.	Maximiser le potentiel de l'espace au sol du secteur industriel et éviter son étalement.	L
	Mettre en place une stratégie de rayonnement touristique et favoriser l'essor du tourisme culturel, sportif et d'affaires.	Augmenter les investissements dans les projets à réaliser émanant de nos différentes politiques avec nos partenaires paramunicipaux.	L
		Réaliser des études sur le tourisme d'affaires et le tourisme sportif pour attirer des tournois, des festivals, des compétitions sportives majeures ou tout autre événement important.	P
<b>Stimuler la transition socioécologique de l'économie</b>	Contribuer à l'élargissement de l'offre de formation aux entreprises en lien avec la transition écologique.	Accompagner nos entreprises par la mise sur pied d'une offre de formation à la transition écologique.	P
	Élaborer un cadre de soutien pour les projets d'entreprises responsables et les aider à bénéficier des programmes de soutien appropriés.	Collaborer au déploiement d'une offre de formation et d'accompagnement en développement durable par le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke.	P
	Appuyer les initiatives liées à l'économie propre, circulaire et sociale.		

Légende : P : Partenaire L : Leader

## Orientation stratégique 2 : Ingénieuse

Axes d'intervention	Objectifs	Actions	Rôle
<b>Créer des opportunités favorisant le partage d'expertise</b>	Appuyer le développement d'espaces de collaboration et de recherche visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises, notamment par la création du Carrefour numérique et industriel.	Soutenir le Carrefour numérique et industriel de Granby.	L et P
	Organiser des événements de collaboration pour favoriser le développement d'initiatives communes telles que l'organisation d'un forum économique.	Réaliser un forum économique.	L
	Créer une table de concertation entre l'industrie et le secteur éducatif dédiée à l'innovation.	S'impliquer activement dans le développement de partenariats auprès de l'Institut technologique du Cégep de Granby.	P
	Répondre aux besoins en innovation, en recherche et en emplois qualifiés en tirant profit des atouts tels que l'aéroport Roland-Désourdy, la zone d'innovation Technum Québec et le futur institut technologique du Cégep de Granby.	Se doter d'une stratégie régionale et tenir une rencontre annuelle pour effectuer un suivi de son avancement; réaliser une vigie par rapport à l'innovation; s'assurer du développement d'une synergie et de la réalisation d'objectifs communs entre les partenaires.	P
<b>Former les jeunes et les talents pour façonner l'économie de demain</b>	Déployer le Pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke.	Donner accès à l'ensemble des niveaux d'enseignement sur le territoire.	P
		Participer au développement d'une offre de programmes adaptée aux besoins de main-d'œuvre dans les secteurs où la demande est la plus forte.	P
	Travailler en collaboration avec les établissements d'enseignement pour encourager la relève, l'accueil de stagiaires et l'élargissement des compétences.	Soutenir l'offre de formation offerte à Granby par le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke.	P
		Favoriser l'accroissement de l'offre de stages.	P
		S'assurer d'avoir une offre de logements étudiants.	P
	Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat et le repreneuriat dès leur plus jeune âge.	Appuyer la mise en place de programmes de formation et de perfectionnement.	P

### Orientation stratégique 3 : Attractive

Axes d'intervention	Objectifs	Actions	Rôle
<b>Accroître le rayonnement et la force d'attraction du territoire</b>	Propulser une marque territoriale identitaire forte et portée par la collectivité.	Mandater une firme pour développer une marque territoriale.	L
	Encourager les efforts de rayonnement du territoire aux niveaux national et international.		
	Valoriser le dynamisme et les réussites de l'ensemble des actrices et acteurs économiques.	Mettre sur pied une stratégie d'attractivité destinée aux entreprises, aux travailleuses et travailleurs, aux jeunes et aux touristes.	L
	Positionner Granby en tant que ville d'accueil et mettre en place une stratégie visant à attirer et à retenir les jeunes et les talents.		
<b>Moderniser et vitaliser le centre-ville</b>	Élaborer une stratégie d'attractivité commerciale.	Analyser les opportunités de développement commercial.	P
	Encourager la mixité résidentielle et commerciale ainsi que l'installation de bureaux dans le centre-ville.	Créer un comité centre-ville.	P
	Embellir les espaces publics et les rendre attrayants grâce à des initiatives d'animation, d'aménagement et de design..	Réduire les surfaces minéralisées en verdissant l'espace urbain, en valorisant les parcs et en créant des liaisons végétalisées entre ces derniers et les espaces verts par le plan d'adaptation aux changements climatiques.	L
	Soutenir le développement d'un pôle gourmand et culturel.	Collaborer à la tenue d'un événement gourmand.	P
		Soutenir et favoriser la création d'un fonds pour encourager la forfaitisation.	P
<b>Concevoir des milieux de vie complets et dynamiques</b>	Assurer une offre diversifiée de logements en mettant en œuvre la politique d'habitation.	Réaliser un forum sur l'habitation.	L
		Développer une politique d'habitation et un plan de densification.	L
		Augmenter l'offre de logements abordables.	L
	Soutenir l'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé.	Travailler en collaboration avec les partenaires en santé et en services sociaux.	P
		Mettre en œuvre le plan de mobilité active.	L
	Développer la mobilité durable, incluant la mobilité partagée (autopartage, vélopartage).	Développer une application mobile en mobilité durable.	L
		Bonifier la desserte en transport et en mobilité pour relier les principaux pôles d'emplois et les zones d'achalandage.	L
		Effectuer une étude de mobilité partagée.	L
	Favoriser la tenue d'activités et d'événements culturels et sportifs.	Faciliter l'attraction d'événements touristiques.	P

Légende : P : Partenaire L : Leader