

Granby 2030

Une économie de choix !

Stratégie de développement économique

Table des matières

- 3** MOT DE LA MAIRESSE
- 4** PORTRAIT ÉCONOMIQUE
- 8** VISION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
- 9** ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
- 11** ORIENTATION 1 - PROSPÈRE
- 18** ORIENTATION 2 - INGÉNIEUSE
- 24** ORIENTATION 3 - ATTRACTIVE
- 33** DÉMARCHE
- 34** COMITÉ DE PILOTAGE 2023-2024
- 35** SYNTHÈSE



Mot de la mairesse

Stratégie de développement économique

Chères Granbyennes, chers Granbyens,

Je suis fière de vous présenter la première stratégie de développement économique de la Ville de Granby. Elle expose de façon concrète les aspirations et les actions qui feront de Granby, en 2030, une économie de choix.

Avec cette stratégie, nous visons à nous positionner comme un important moteur économique régional. En misant sur un tissu économique diversifié, novateur et fort, nous voulons agir comme un catalyseur pour propulser l'excellence, l'innovation et la jeunesse dans le but de façonner un avenir prospère, tout en entreprenant une transition numérique et socioécologique.

Les grandes orientations autour desquelles s'articule notre stratégie – prospère, ingénieuse, attractive – pavent notamment le chemin aux entreprises et aux jeunes qui désirent participer activement au développement économique d'aujourd'hui et de demain.

Nous désirons être les partenaires de leur prospérité qui rayonnera sur l'ensemble de notre territoire.

Les axes d'intervention et les objectifs figurant au cœur de cette stratégie de développement économique n'ont qu'un seul but : donner à la Ville de Granby les outils pour continuer d'agir en tant que leader régional en matière de développement économique. Notre positionnement stratégique nous permet de jouir d'une excellente croissance, d'un grand dynamisme et d'une notoriété avantageuse, et ce, sans compter l'important nombre d'industries et d'entreprises sur notre territoire qui font notre fierté.

Cette stratégie fait état de l'avenir prometteur qui se dessine pour Granby. La Ville s'engage à être partenaire de cette réussite. Nous détenons le talent et l'ingéniosité pour atteindre nos objectifs.

À nous maintenant de tabler sur ces atouts!

Portrait économique

Granby, capitale régionale de la MRC de La Haute-Yamaska, occupe la seizième place parmi les villes les plus peuplées du Québec et se classe deuxième dans la région des Cantons-de-l'Est. Son territoire bénéficie d'un tissu économique diversifié et d'un écosystème d'organisations et d'entreprises innovantes et solidaires. Située à proximité de l'autoroute 10 et à moins de 20 minutes de l'aéroport régional Roland-Désourdy, Granby peut tirer profit de centres économiques importants tels que Montréal, Sherbrooke, Drummondville et les États-Unis.

La Ville de Granby est fière d'être la première et la seule ville québécoise certifiée ISO 37001, une norme internationale visant à réduire les risques de corruption au sein des organisations. Sa capacité à faire preuve d'une conduite transparente, éthique et responsable contribue à instaurer un climat de confiance bénéfique pour toutes les entreprises et les organisations opérant sur son territoire.

Malgré ces atouts, Granby doit relever plusieurs défis, notamment le vieillissement de sa population et l'amélioration du niveau de scolarité, en particulier dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

Un pôle commercial et de services suprarégional

Le territoire de la ville de Granby compte plus de 1 600 entreprises commerciales¹, de services et touristiques. Malgré les effets de l'engouement pour l'achat en ligne, le manque de main-d'œuvre et le contexte inflationniste, Granby a vu l'installation de nombreux nouveaux commerces et services au cours des dernières années.

1 634 entreprises commerciales installées à Granby

+ 25 nouvelles entreprises commerciales qui ont ouvert à Granby en 2023

¹Commerce Tourisme Granby région, Rapport annuel 2023

Un centre-ville qui se modernise

Au cours des dernières années, le centre-ville de Granby a fait l'objet d'investissements de plus de 27 millions de dollars² visant à le revitaliser et à le moderniser. L'ensemble de cette démarche, réalisée en trois phases, prévoit une refonte complète des infrastructures. Elle permettra d'améliorer la cohabitation entre les différents types d'usagers et d'usagers et inclura notamment la construction d'une piste cyclable. Ce projet d'envergure aura un impact majeur sur l'attractivité des commerces et sur les travailleuses et travailleurs.

+ de 27 millions de \$ investis dans la revitalisation et la modernisation du centre-ville

Une destination touristique prisée

La région de Granby s'affirme fièrement comme une destination touristique, accueillant plus de 1,8 million de visiteuses et visiteurs chaque année. Ces personnes ont l'occasion de découvrir plusieurs sites populaires comme le Zoo de Granby, le parc national de la Yamaska, le centre d'interprétation de la nature du lac Boivin ainsi que la Cidrerie Milton. De plus, le réseau de pistes cyclables de l'Estriade attire un nombre croissant de cyclistes d'année en année.

1,8 million

de visiteuses et visiteurs

annuellement sur le territoire de Granby et sa région

Un tissu industriel dynamique et diversifié

Le tissu industriel de Granby est constitué de 269 entreprises qui génèrent 9 604 emplois. Ces entreprises sont réparties dans 16 secteurs d'activités³, notamment l'industrie alimentaire, la métallurgie, et la plasturgie. La croissance des investissements industriels à Granby témoigne de la robustesse et de l'attractivité du pôle industriel, avec une croissance annuelle de 13 % depuis 2015. En 2023, ces investissements ont atteint un sommet historique de 206 millions de dollars, en partie grâce à l'arrivée de l'entreprise sud-coréenne Solutions énergétiques Volta. Le projet de cette entreprise devrait générer des retombées de plusieurs centaines de millions de dollars au cours des prochaines années.

269 entreprises dans 16 secteurs

9 604 emplois

+ 206 millions de \$ investis par les entreprises dans le secteur industriel en 2023

²Ville de Granby, Granby 2030

³Granby Industriel, Rapport annuel 2023; 3ISQ, Indice de vitalité économique des territoires

Une vitalité économique dynamique

L'indice de vitalité économique est un agrégat de trois indicateurs qui représentent des dimensions essentielles de la vitalité d'une région.

Ces indicateurs incluent le taux d'activité des travailleuses et travailleurs (qui reflète la dynamique du marché du travail), le revenu total médian des particulières et particuliers (qui est un indicateur du niveau de vie) et le taux d'accroissement annuel moyen de la population sur cinq ans (qui mesure la dynamique démographique). Selon l'indice, Granby est considérée comme dynamique sur le plan économique⁴.

2^e quintile

de l'indice en matière de vitalité économique

403^e rang

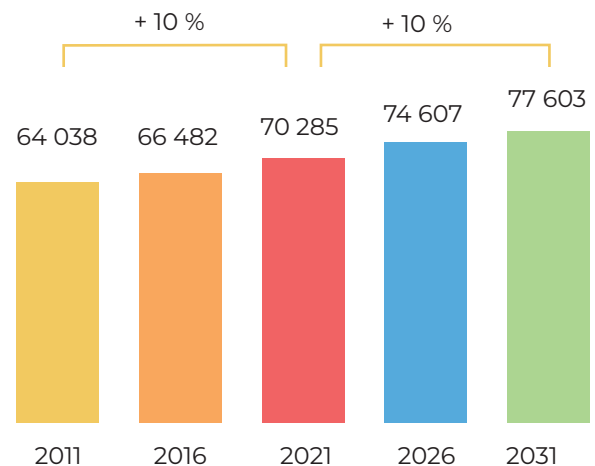
parmi les 1 164 municipalités du Québec

VILLES AVOISINANTES	VILLES COMPARABLES
Bromont : 12 ^e	Repentigny : 217 ^e
Roxton Pond : 152 ^e	Drummondville : 379 ^e
Shefford : 155 ^e	Rimouski : 427 ^e
Waterloo : 497 ^e	Saint-Hyacinthe : 406 ^e

Une croissance démographique en progression

En 2021, Granby comptait 70 285 habitantes et habitants, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2011. Cette croissance est supérieure à celle observée à l'échelle provinciale, ce qui témoigne de l'attractivité de la région pour les résidentes et résidents. Les projections démographiques indiquent que ce dynamisme devrait se maintenir, avec une population qui atteindra près de 78 000 personnes en 2031.

Évolution du nombre d'habitants Granby, 2011-2031



Un vieillissement de la population

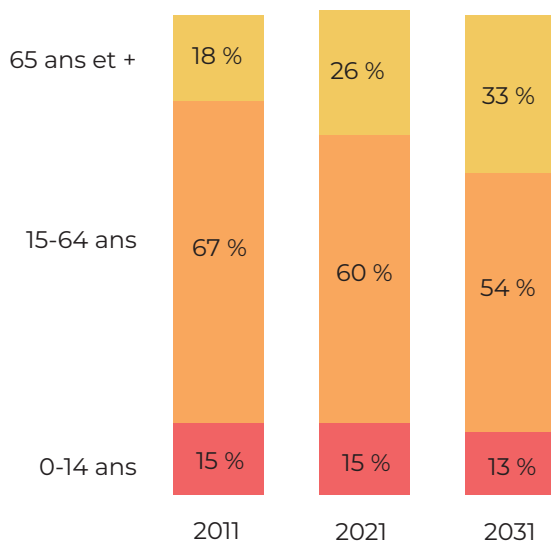
Malgré un dynamisme démographique et l'installation de nombreux nouveaux résidents et résidentes au cours des dernières années, la population de Granby vieillit à un rythme supérieur à celui observé à l'échelle de la province.

⁴ISQ, Indice de vitalité économique des territoires

Cette tendance accentue la pénurie de main-d'œuvre, car de nombreuses personnes partent à la retraite et il n'y a pas suffisamment de jeunes travailleuses et travailleurs pour les remplacer. En 2021, la population âgée de plus de 65 ans représentait plus d'un quart de la population totale. Ce chiffre devrait presque doubler au cours des 10 prochaines années, atteignant près de 33 % de la population en 2031⁵. En revanche, la part de la population active devrait baisser, passant de 60 % à 54 % de la population. Cette évolution démographique démontre qu'il est essentiel de mettre en place des stratégies pour attirer de la nouvelle main-d'œuvre et maintenir la vitalité économique de la région.

Évolution de la répartition de la population par tranche d'âge

Granby, 2011-2031

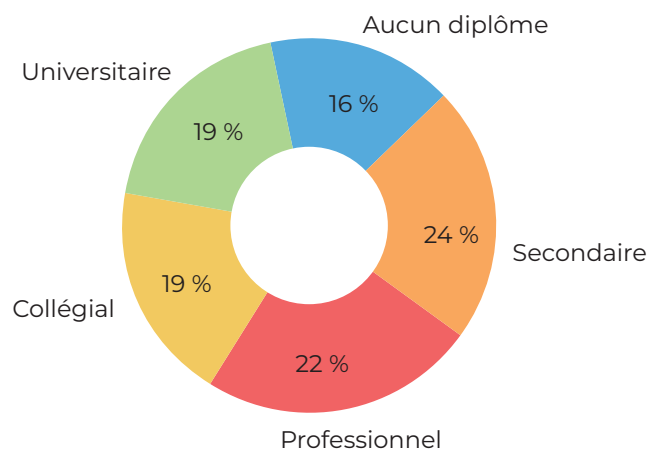


Un niveau de scolarité à rehausser

En 2021, seulement 19 % de la population de Granby détenait un diplôme de niveau universitaire, comparativement à 33 % à l'échelle de la province⁶. Cet écart significatif a nécessairement un impact sur la productivité des entreprises et leur capacité à combler leurs besoins en main-d'œuvre qualifiée. Cela souligne l'importance pour Granby de promouvoir l'éducation supérieure et de favoriser le développement des compétences pour répondre aux exigences du marché du travail.

Répartition de la population âgée de 25 à 64 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité

Granby, 2011-2031



⁵ISQ, Structure par âge et genre et projections de population

⁶Statistique Canada, Recensement de la population 2021

Granby 2030

Une économie de choix !



Vision du développement économique

Être le moteur économique régional en misant sur un tissu économique diversifié, tout en propulsant l'excellence, l'innovation et la jeunesse afin de façonner un avenir prospère au cœur d'une transition numérique et socioécologique.



Orientations stratégiques de développement économique

Le plan de développement économique se structure autour de trois orientations stratégiques

1 PROSPÈRE

Favoriser la croissance durable de l'économie du territoire

2 INGÉNEUSE

Cultiver le savoir, l'innovation et les synergies

3 ATTRACTIVE

Se positionner comme une destination de choix





1 - Prospère

Favoriser la croissance durable de l'économie du territoire

Nos axes d'intervention :

**1.1 Soutenir les entreprises
dans toutes les phases de leur
développement**

**1.2 Faire de la diversité économique
un moteur de développement**

**1.3 Stimuler la transition
socioécologique de l'économie**

Axe d'intervention 1.1 – Soutenir les entreprises dans toutes les phases de leur développement

La Ville de Granby s'engage à favoriser un environnement propice au développement économique en accueillant et en facilitant l'installation des entreprises dans la région. Notre objectif est d'offrir une expérience fluide et efficace aux entreprises, tout en les accompagnant dans leurs divers besoins à chaque étape de leur cycle de croissance pour assurer leur prospérité.

Pour cela, nous souhaitons travailler sur quatre principaux objectifs :

- ▶ Objectif 1.1.1 - Simplifier le parcours des entreprises pour faciliter l'accès aux ressources et aux services offerts par la Ville et ses partenaires.
- ▶ Objectif 1.1.2 - Mettre en place de nouvelles initiatives ciblées d'accompagnement et de financement.
- ▶ Objectif 1.1.3 - Appuyer les démarches de planification de la relève et de repreneuriat au sein des entreprises.
- ▶ Objectif 1.1.4 - Offrir aux entreprises en démarrage et aux jeunes entrepreneuses et entrepreneurs un soutien et un programme de formation continue adapté.

OBJECTIF 1.1.1 : Simplifier le parcours des entreprises pour faciliter l'accès aux ressources et aux services offerts par la Ville et ses partenaires

Dans le contexte de sa mission de développement économique et de promotion du territoire, la Ville de Granby collabore étroitement avec des partenaires clés. Ces partenaires comprennent Granby Industriel, qui se consacre à la croissance économique et industrielle de la région, Commerce Tourisme Granby région, qui œuvre au développement commercial de la ville et au tourisme régional, et enfin, la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska, un centre d'expertise qui collabore avec les entreprises locales pour stimuler le développement économique régional.

Nous souhaitons créer un environnement favorable à l'installation et au développement des entreprises locales.

OBJECTIF 1.1.2 : Mettre en place de nouvelles initiatives ciblées d'accompagnement et de financement

L'entrepreneuriat joue un rôle essentiel dans la croissance et la vitalité économique des villes. Dans les cinq dernières années au Québec, les taux d'intentions entrepreneuriales ont connu une baisse, alors que le nombre d'entrepreneuses et d'entrepreneurs établis a atteint un creux historique. Ces constats soulignent la nécessité de continuer à encourager l'arrivée de nouveaux acteurs et actrices dans l'écosystème entrepreneurial pour alimenter les intentions et les démarches de création d'entreprises.

Dans un contexte économique en constante évolution, marqué par l'émergence de nouveaux besoins et le développement de créneaux précis, la Ville s'engage à contribuer au développement des entreprises.

OBJECTIF 1.1.3 : Offrir aux entreprises en démarrage et aux jeunes entrepreneuses et entrepreneurs un soutien et un programme de formation continue adapté

L'accès à l'écosystème entrepreneurial peut constituer un frein pour les entrepreneuses et entrepreneurs, en particulier chez certaines populations, comme les jeunes et les personnes immigrantes. L'accès au capital en début de parcours représente notamment un défi pour les jeunes entreprises, tandis que le taux de survie des nouvelles entreprises après cinq ans est de 65 %¹. Ainsi, disposer d'un soutien adéquat peut faire toute la différence dans la réussite d'un projet.

Dans cette optique, la Ville souhaite collaborer avec les partenaires de l'écosystème entrepreneurial.

OBJECTIF 1.1.4 : Appuyer les démarches de planification de la relève et de repreneuriat au sein des entreprises

La planification de la relève des entreprises constitue un enjeu majeur pour l'économie du Québec. Environ six propriétaires d'entreprises sur 10 ont l'intention de vendre ou de céder leur entreprise au cours des 10 prochaines années¹, mais la majorité d'entre eux ne planifient pas suffisamment leur relève. La Ville de Granby accorde une importance primordiale à la pérennité des entreprises locales et souhaite aider les initiatives de repreneuriat en ce sens.

¹Gouvernement du Québec, Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025

Axe d'intervention 1.2 – Faire de la diversité économique un moteur de développement

La diversité du tissu économique de Granby constitue l'une des principales forces du territoire et un facteur d'attraction important. Elle offre en effet de nombreux avantages pour Granby, lui assurant une résilience économique et une plus grande stabilité. Cette diversité favorise également l'innovation, stimulant la créativité grâce à l'échange d'idées, de perspectives et de pratiques au sein d'écosystèmes riches et complémentaires. De plus, elle profite aux entreprises et aux talents, en attirant des professionnelles et professionnels de divers horizons et en générant des emplois variés qui créent de nombreuses occasions professionnelles pour les Granbyennes et Granbyens.

Pour renforcer la force et la diversité de son économie, la Ville souhaite travailler sur trois objectifs :

- ▶ Objectif 1.2.1 - Attirer de nouvelles entreprises en ciblant des créneaux économiques porteurs.
- ▶ Objectif 1.2.2 - Consolider l'écosystème industriel en encourageant la complémentarité entre les entreprises et en densifiant le secteur industriel.
- ▶ Objectif 1.2.3 - Mettre en place une stratégie de rayonnement touristique et favoriser l'essor du tourisme culturel, sportif et d'affaires.

OBJECTIF 1.2.1 : Attirer de nouvelles entreprises en ciblant des créneaux économiques porteurs

La Ville de Granby veut attirer des entreprises qui apportent une réelle valeur ajoutée à l'économie locale, notamment par l'innovation et le respect des impératifs sociaux et environnementaux. Nous souhaitons consolider et renforcer les pôles industriel, commercial, touristique, aéroportuaire et d'innovation.

OBJECTIF 1.2.2 : Consolider l'écosystème industriel en encourageant la complémentarité entre les entreprises et en densifiant le secteur industriel

Comme mentionné dans le portrait économique, le secteur industriel de la ville de Granby compte près de 270 entreprises et environ 9 600 emplois¹ dans des secteurs aussi variés que la transformation alimentaire, la distribution, la métallurgie, ou encore le caoutchouc. De plus, l'emplacement stratégique de son parc industriel, situé à proximité de Montréal, mais aussi des États-Unis, en fait un pôle important et attractif pour les entreprises. Nous souhaitons mettre à profit cette force industrielle.

OBJECTIF 1.2.3 : Mettre en place une stratégie de rayonnement touristique et favoriser l'essor du tourisme culturel, sportif et d'affaires

Granby est prisée pour ses nombreuses attractions touristiques, regroupant notamment le Zoo de Granby, le parc national de la Yamaska, le centre d'interprétation de la nature du lac Boivin, ainsi qu'un réseau cyclable exceptionnel en pleine nature. Son offre gastronomique, ses événements variés et la vitalité de ses commerces viennent compléter son tableau touristique.

Forts de ces atouts, nous voulons contribuer à développer, avec nos partenaires, plusieurs créneaux touristiques.

Axe d'intervention 1.3 – Stimuler la transition socioécologique de l'économie

Engagée dans une démarche de développement durable, la Ville de Granby a pleinement conscience que la résolution des enjeux sociaux et environnementaux requiert une transformation des pratiques économiques et une participation active des organisations. Dans cette optique, nous voulons mettre en place des conditions gagnantes et facilitantes afin de stimuler la transition socioécologique de l'économie. Persuadés que les entreprises ont la capacité d'apporter des solutions innovantes et concrètes à ces défis, nous souhaitons encourager l'émergence et l'adoption de pratiques ou de modèles d'affaires durables. Pour concrétiser cette priorité, nous voulons notamment miser sur trois objectifs :

- ▶ Objectif 1.3.1 - Contribuer à l'élargissement de l'offre de formations aux entreprises en lien avec la transition écologique.
- ▶ Objectif 1.3.2 - Élaborer un cadre de soutien pour les projets d'entreprises responsables et les aider à bénéficier des programmes de soutien appropriés.
- ▶ Objectif 1.3.3 - Appuyer les initiatives liées à l'économie propre, circulaire et sociale.

OBJECTIF 1.3.1 : Contribuer à l'élargissement de l'offre de formations aux entreprises en lien avec la transition écologique

En 2020, au Québec, seulement 10,7 % des entreprises avaient entrepris une démarche formelle en faveur du développement durable. Malgré leur intérêt, plusieurs obstacles ont été identifiés parmi les entreprises qui n'avaient pas encore amorcé ce processus. Par exemple, elles ont relevé le manque d'information ou le manque de compétences pour mettre en œuvre une telle démarche.

Nous voulons accompagner les entreprises désireuses d'entreprendre ou de poursuivre une démarche de transition écologique.

OBJECTIF 1.3.2 : Élaborer un cadre de soutien pour les projets d'entreprises responsables et les aider à bénéficier des programmes de soutien appropriés

L'accès aux ressources et au financement constitue un autre défi majeur pour les entreprises souhaitant passer à l'action et se lancer dans des projets en faveur du développement durable. Lorsque les fonds existent, trouver l'aide appropriée parmi les multiples programmes existants peut également s'avérer complexe. La Ville souhaite soutenir l'émergence de ces projets.

OBJECTIF 1.3.3 : Appuyer les initiatives liées à l'économie propre, circulaire et sociale

Face à l'urgence climatique et sociale, il est indispensable de repenser les méthodes de production et de consommation des biens et des services. Malgré les nombreux avantages de ces modèles pour l'économie, l'environnement et la société, leur déploiement se heurte souvent à divers obstacles. La Ville de Granby s'intéresse à plusieurs approches pour concrétiser la transition vers une économie verte et responsable et souhaite réduire les barrières pour les entreprises sur son territoire.





2 - Ingénieuse

Cultiver le savoir, l'innovation et les synergies

Nos axes d'intervention :

**2.1 Créer des opportunités
favorisant le partage d'expertise**

**2.2 Former les jeunes et
les talents pour façonner
l'économie de demain**

Axes d'intervention 2.1 – Créer des opportunités favorisant le partage d'expertise

Dotée d'un écosystème riche et diversifié composé d'organisations, d'entreprises et d'institutions, la Ville de Granby veut exploiter ce tissu pour renforcer l'innovation et la compétitivité de son économie en favorisant les synergies au sein de cet écosystème. Dans un contexte mondialisé et face à des défis économiques et environnementaux croissants, la collaboration devient une stratégie cruciale et un moteur essentiel pour assurer la prospérité économique à long terme du territoire. En plus d'améliorer la résilience de l'écosystème économique du territoire, les avantages de la collaboration sont multiples pour les entreprises. Elles peuvent combiner leurs compétences et leurs ressources pour créer des solutions innovantes, accéder à de nouveaux marchés géographiques et sectoriels, ainsi qu'à de nouvelles technologies. La mutualisation des ressources permet également de réduire les coûts et de profiter d'économies d'échelle, tout en réduisant leur impact environnemental.

Dans cette optique, nous souhaitons jouer un rôle de facilitation en offrant aux parties prenantes des espaces et des opportunités qui favorisent ces rapprochements. Nous misons pour cela sur quatre objectifs :

- ▶ Objectif 2.1.1 - Appuyer le développement d'espaces de collaboration et de recherche visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises, notamment par la création du Carrefour numérique et industriel.
 - ▶ Objectif 2.1.2 - Organiser des événements de collaboration pour favoriser le développement d'initiatives communes, comme l'organisation d'un forum économique.
 - ▶ Objectif 2.1.3 - Créer une table de concertation entre l'industrie et le secteur éducatif dédiée à l'innovation.
 - ▶ Objectif 2.1.4 - Répondre aux besoins en innovation, en recherche et en emplois qualifiés en tirant profit d'atouts comme l'aéroport Roland-Désourdy, la zone d'innovation Technum Québec et le futur institut technologique du Cégep.
-

OBJECTIF 2.1.1 : Appuyer le développement d'espaces de collaboration et de recherche visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises, notamment par la création du Carrefour numérique et industriel

Pour favoriser la transformation du savoir et de la science en des solutions génératrices de valeur pour l'économie et la société, il est essentiel d'établir des liens entre les milieux de la recherche et de l'industrie.

Dans cette perspective, la Ville de Granby désire renforcer la chaîne d'innovation locale.

OBJECTIF 2.1.2 : Organiser des événements de collaboration pour favoriser le développement d'initiatives communes, comme l'organisation d'un forum économique

La Ville de Granby a pour ambition d'organiser des événements favorisant la collaboration et créant des occasions d'échanges et de réseautage au sein de l'écosystème local. Nous envisageons notamment la création d'un forum économique annuel qui deviendrait un rendez-vous incontournable pour les acteurs économiques, les organismes et les institutions de Granby.

OBJECTIF 2.1.3 : Créer une table de concertation entre l'industrie et le secteur éducatif dédiée à l'innovation

Le secteur éducatif joue un rôle essentiel dans la capacité d'un écosystème à générer de nouvelles idées et à les concrétiser. En formant les innovatrices et innovateurs ainsi que le personnel des entreprises actuelles et futures, il contribue à l'alignement des compétences en innovation sur les besoins des entreprises. Il est crucial que les milieux éducatifs travaillent en étroite collaboration avec l'industrie.

OBJECTIF 2.1.4 : Répondre aux besoins en innovation, en recherche et en emplois qualifiés en tirant profit d'atouts comme l'aéroport Roland-Désourdy, la zone d'innovation Technum Québec et le futur institut technologique du Cégep

Le secteur de la technologie de pointe est crucial pour le développement d'un territoire, car il stimule l'innovation, la croissance économique et la création d'emplois hautement qualifiés. La Ville de Granby reconnaît l'importance de ce secteur et souhaite donc s'impliquer dans son développement pour stimuler l'économie locale et favoriser l'innovation. Nous misons notamment sur le futur Institut technologique Desjardins du Cégep de Granby, qui s'inscrit dans le cadre de la désignation de la zone d'innovation Technum Québec située à Bromont.

La Ville de Granby s'engage à jouer un rôle actif dans le développement du secteur des technologies de pointe au Québec.



Axe d'intervention 2.2 – Former les jeunes et les talents pour façonner l'économie de demain

La Ville de Granby croit fermement qu'investir dans la formation des jeunes et des talents est l'une des clés essentielles afin de bâtir un avenir prospère et durable. Nous nous engageons donc à créer un environnement propice à leur développement et à les aider à atteindre leurs pleines capacités. Pour nous, cela passe par la mise en place d'un environnement d'apprentissage idéal, qui permet aux jeunes et aux talents d'apprendre, de se former et de développer leurs compétences en fonction de leurs champs d'intérêt et en lien avec les besoins actuels et futurs du marché du travail. De plus, nous visons à accélérer leur progression professionnelle en leur offrant des moyens et des occasions d'apprendre en milieu de travail ou de concrétiser leurs idées d'affaires.

Pour y parvenir, la Ville de Granby veut travailler sur trois objectifs :

- ▶ Objectif 2.2.1 - Déployer le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke.
- ▶ Objectif 2.2.2 - Travailler en collaboration avec les établissements d'enseignement pour encourager la relève, l'accueil de stagiaires et l'élargissement des compétences.
- ▶ Objectif 2.2.3 - Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat et le repreneuriat dès leur plus jeune âge.

OBJECTIF 2.2.1 : Déployer le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke

La Ville de Granby et l'Université de Sherbrooke s'allient pour développer un pôle universitaire afin d'augmenter l'attraction et la rétention des jeunes talents, de soutenir l'innovation, de favoriser le développement économique et social ainsi que de répondre aux besoins en main-d'œuvre qualifiée. Ce pôle, intégré et connecté au milieu économique et à ses partenaires, aura des retombées qui seront à la fois locales et régionales.

OBJECTIF 2.2.2 : Travailler en collaboration avec les établissements d'enseignement pour encourager la relève, l'accueil de stagiaires et l'élargissement des compétences

La dynamique évolutive de la société et du monde du travail, accélérée par les défis posés par la rareté de la main-d'œuvre, le vieillissement démographique, la mondialisation économique et la transformation numérique des entreprises, requiert une collaboration accrue entre les organisations, les entreprises et le secteur de l'éducation afin de favoriser l'alignement de la formation sur l'emploi. Les établissements d'enseignement jouent un rôle central et primordial pour former les talents d'aujourd'hui et de demain, pour répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises en matière de savoir et de main-d'œuvre et pour permettre aux individus d'évoluer dans leur champ d'activité ou de se réorienter.

La Ville reconnaît l'importance des établissements d'enseignement pour le développement du territoire.

OBJECTIF 2.2.3 : Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat et le repreneuriat dès leur plus jeune âge

La Ville de Granby souhaite travailler à inspirer et à préparer la prochaine génération d'entrepreneuses et d'entrepreneurs et de repreneuses et repreneurs. Nous croyons que l'esprit d'entreprendre peut être cultivé dès le plus jeune âge, permettant ainsi aux jeunes de prendre conscience de leur potentiel et de développer des qualités qui leur seront utiles tout au long de leur vie.



3 - Attractive

Se positionner comme une destination de choix

Nos axes d'intervention :

**3.1 Accroître le rayonnement et
la force d'attraction du territoire**

**3.2 Moderniser et vitaliser
le centre-ville**

**3.3 Concevoir des milieux de
vie complets et dynamiques**

Axe d'intervention 3.1 – Accroître le rayonnement et la force d'attraction du territoire

La Ville de Granby doit soutenir activement ses efforts en matière de développement économique en valorisant ses atouts afin de promouvoir son territoire comme une destination de choix. Une ville qui rayonne est en effet attirante pour les entreprises, les investisseuses et investisseurs et les talents, contribuant ainsi à sa croissance et à sa prospérité. Les avantages sont multiples, puisque l'installation des entreprises favorise la création d'emplois, générant ainsi des perspectives d'emplois pour les résidentes et résidents et renforçant l'économie locale. De même, un territoire attractif pour les travailleuses et travailleurs, les consommatrices et consommateurs et les touristes devient un critère de choix pour les entreprises souhaitant bénéficier d'une main-d'œuvre qualifiée ou attirer une clientèle potentielle.

En cultivant une image positive, une ville rayonnante se distingue finalement des autres et renforce le sentiment d'appartenance des habitantes et habitants actuels à leur communauté.

Ainsi, pour accroître son rayonnement et renforcer son pouvoir d'attraction, la Ville de Granby veut travailler sur quatre objectifs :

- ▶ Objectif 3.1.1 - Propulser une marque territoriale identitaire forte et portée par la collectivité.
- ▶ Objectif 3.1.2 - Encourager les efforts de rayonnement du territoire aux niveaux national et international.
- ▶ Objectif 3.1.3 - Valoriser le dynamisme et les réussites de l'ensemble des actrices et acteurs économiques.
- ▶ Objectif 3.1.4 - Positionner Granby en tant que ville d'accueil et mettre en place une stratégie visant à attirer et à retenir les jeunes et les talents.

OBJECTIF 3.1.1 : Propulser une marque territoriale identitaire forte et portée par la collectivité

Le développement d'une marque territoriale présente plusieurs avantages stratégiques et économiques pour une ville. Une marque territoriale forte permet de mettre en avant un cadre de vie de qualité, des occasions professionnelles intéressantes, des atouts économiques importants ou encore, l'identité unique d'un territoire. Ainsi, nous souhaitons améliorer l'attractivité du territoire.

OBJECTIF 3.1.2 : Encourager les efforts de rayonnement du territoire aux niveaux national et international

La Stratégie de développement économique revêt une importance cruciale dans un contexte d'économie mondialisée et de pénurie de main-d'œuvre au Québec, ce qui accentue la concurrence entre les villes à l'échelle nationale et internationale. Granby offre un cadre idéal pour le développement économique, notamment grâce à sa position géographique avantageuse, ses infrastructures de transport essentielles, ses centres d'excellence en innovation et son écosystème d'entreprises diversifié et dynamique. Ambitieuse, la Ville de Granby veut étendre ses efforts de promotion économique pour se positionner comme une destination propice aux affaires et aux investissements des talents canadiens et internationaux.

OBJECTIF 3.1.3 : Valoriser le dynamisme et les réussites de l'ensemble des actrices acteurs économiques

Les entreprises, les organisations et les entrepreneuses et entrepreneurs de la ville de Granby jouent un rôle essentiel dans son développement économique. Leur dynamisme, leur impact sur la communauté et leur esprit d'innovation sont autant de caractéristiques distinctives de l'écosystème granbyen. La Ville est fière et reconnaissante de leur contribution.

OBJECTIF 3.1.4 : Positionner Granby en tant que ville d'accueil et mettre en place une stratégie visant à attirer et à retenir les jeunes et les talents

Pour relever les défis liés au vieillissement de sa population et à l'enjeu de pénurie de main-d'œuvre, la Ville de Granby veut favoriser l'établissement et la rétention des jeunes talents sur son territoire.

Axe d'intervention 3.2 – Moderniser et vitaliser le centre-ville

Le centre-ville joue un rôle essentiel dans la vitalité économique et sociale d'une ville. Depuis 2021, la Ville de Granby a réalisé d'importants investissements pour moderniser le centre-ville en mettant à niveau ses infrastructures, en réaménageant certains espaces et en installant de nouveaux équipements. Nous nous engageons à poursuivre cette dynamique afin de faire du centre-ville le cœur économique, social et de divertissement de son territoire, attirant ainsi les commerces, la population et les touristes.

Nous souhaitons que le centre-ville reflète l'identité granbyenne en misant sur la proximité des commerces, sur son dynamisme culturel et sur son offre gourmande.

Cependant, nous sommes conscients des défis auxquels sont confrontés tous les centres-villes de la province, comme les impacts du télétravail, de l'achat en ligne et de la concurrence des mégacentres commerciaux. Pour continuer à moderniser et à revitaliser son centre-ville, la Ville de Granby concentre ainsi sa stratégie sur quatre objectifs :

- ▶ Objectif 3.2.1 - Élaborer une stratégie d'attractivité commerciale.
- ▶ Objectif 3.2.2 - Encourager la mixité résidentielle et commerciale, ainsi que l'installation de bureaux dans le centre-ville.
- ▶ Objectif 3.2.3 - Embellir les espaces publics et les rendre attrayants grâce à des initiatives d'animation, d'aménagement et de design urbains.
- ▶ Objectif 3.2.4 - Soutenir le développement d'un pôle gourmand et culturel.

OBJECTIF 3.2.1 : Élaborer une stratégie d'attractivité commerciale

L'offre commerciale constitue un pilier essentiel du dynamisme d'un centre-ville. Une offre commerciale attrayante a un impact économique et social majeur, car elle attire à la fois les citoyennes et citoyens ainsi que les visiteuses et visiteurs, génère des revenus et crée des emplois.

La Ville de Granby souhaite mettre les efforts nécessaires pour accroître l'affluence dans les rues du centre-ville et soutenir ses commerces.

OBJECTIF 3.2.2 : Encourager la mixité résidentielle et commerciale, ainsi que l'installation de bureaux dans le centre-ville

La mixité des activités est un principe fondamental pour créer des environnements urbains complets au sein d'un centre-ville. Elle consiste en la coexistence de diverses activités dans un même espace, que ce soit à l'échelle de la rue (mixité horizontale) ou à l'intérieur d'un bâtiment (mixité verticale). Cette approche présente de nombreux avantages : elle favorise la convergence des activités et des parcours, permet l'utilisation polyvalente des lieux à différents moments de la journée, réduit les distances à parcourir et encourage ainsi les déplacements actifs.

La Ville de Granby souhaite profiter des avantages de la mixité des activités.

OBJECTIF 3.2.3 : Embellir les espaces publics et les rendre plus attrayants grâce à des initiatives d'animation, d'aménagement et de design urbains

La qualité et l'ambiance des espaces publics jouent un rôle essentiel dans l'attractivité d'un centre-ville. Ces espaces constituent des éléments identitaires forts qui renforcent le sentiment d'appartenance des résidentes et résidents et attirent les visiteuses et visiteurs. La Ville de Granby veut donc utiliser les leviers de l'animation et du design urbain pour créer un centre-ville convivial, proche, distinctif et durable.

OBJECTIF 3.2.4 : Soutenir le développement d'un pôle gourmand et culturel

La Ville de Granby veut valoriser, par diverses mesures, la présence de son offre gastronomique, de son positionnement au cœur de la Véloroute gourmande et de ses événements par la création d'un pôle gourmand et culturel. L'objectif est d'offrir aux citoyennes et citoyens et aux touristes une expérience unique et incontournable, faisant de Granby une destination gourmande reconnue à travers la province.

Axe d'intervention 3.3 – Concevoir des milieux de vie complets et dynamiques

La Ville de Granby reconnaît pleinement l'impact du milieu de vie en tant que facteur essentiel pour favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre. Cette prise de conscience s'est accentuée depuis la pandémie de COVID-19, où de nombreux travailleurs et travailleuses ont quitté les grandes métropoles pour profiter d'une meilleure qualité de vie en région.

Nous voulons favoriser la création de milieux de vie complets et dynamiques, mettant en avant nos avantages en tant que grande ville tout en offrant une qualité de vie améliorée à nos résidentes et résidents. Pour se distinguer en tant que milieu de vie où il fait bon travailler et s'épanouir, nous voulons nous concentrer sur quatre objectifs :

- ▶ Objectif 3.3.1 - Assurer une offre diversifiée de logements en mettant en œuvre la politique d'habitation.
- ▶ Objectif 3.3.2 - Soutenir l'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé.
- ▶ Objectif 3.3.3 - Développer la mobilité durable, incluant la mobilité partagée.
- ▶ Objectif 3.3.4 - Favoriser la tenue d'activités et d'événements culturels et sportifs.

OBJECTIF 3.3.1 : Assurer une offre diversifiée de logements en mettant en œuvre la politique d'habitation

Dans le but d'attirer et de retenir les jeunes et les talents, il est essentiel d'offrir un accès à des logements de qualité adaptés à leurs besoins et à leur situation à différentes étapes de leur vie. Granby, comme la plupart des autres villes du Québec, est néanmoins confrontée à un défi majeur en matière d'accessibilité et d'abordabilité du logement. Malgré la vitalité du secteur résidentiel et la croissance du nombre de nouvelles constructions ces dernières années, le rythme actuel ne parvient pas à répondre aux besoins générés par l'augmentation de la population. En 2023, le taux d'inoccupation des logements était de seulement 0,5 %, bien en dessous du taux d'équilibre estimé à 3 %¹.

Nous reconnaissons et considérons comme importants les besoins en matière de logements.

¹Statistique Canada, Recensement de la population 2021

OBJECTIF 3.3.2 : Soutenir l'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé

L'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé revêt une importance cruciale pour soutenir la croissance économique et améliorer la qualité de vie. D'un côté, les liens entre la santé et le développement économique sont bien établis : une population en bonne santé et une espérance de vie accrue favorisent la productivité, ce qui a des retombées positives sur le niveau de vie individuel et à plus grande échelle, sur la croissance économique d'un territoire. D'un autre côté, l'accessibilité aux services de garde est essentielle pour les parents ayant de jeunes enfants, leur permettant de concilier travail et responsabilités familiales. Le manque de places en services de garde empêche souvent des parents, en particulier des femmes, de participer pleinement à la vie professionnelle. Pour autant, la Ville de Granby vit plusieurs défis en la matière et souhaite prévoir des actions spécifiques pour maintenir et améliorer les milieux de vie.

OBJECTIF 3.3.3 : Développer la mobilité durable, incluant la mobilité partagée

Malgré la présence de réseaux de transport collectif et d'infrastructures de mobilité active, la grande majorité des déplacements professionnels (92 %²) s'effectuent en automobile. Pourtant, il est essentiel d'offrir des alternatives de transport durables : en plus de contribuer à la préservation de l'environnement, ces solutions ont un impact positif sur la santé et la productivité des individus. De récentes études soulignent également les effets bénéfiques sur l'économie locale et l'attractivité des entreprises et des collectivités.

À Granby, nous nous sommes doté d'un plan de mobilité active afin de mieux desservir les pôles économiques et les quartiers résidentiels. Par ailleurs, le transport collectif ne dessert que partiellement les quartiers résidentiels et le parc industriel.

²Statistique Canada, Recensement de la population 2021

OBJECTIF 3.3.4 : Favoriser la tenue d'activités et d'événements culturels et sportifs

L'impact économique des secteurs culturel et sportif est solidement établi, générant de multiples retombées, notamment en lien avec la création d'emplois, les dépenses générées, l'attrait touristique, le rayonnement, et la contribution globale à la croissance économique. De plus, il est largement reconnu que le développement du sport et de la culture amène des avantages sociaux importants, comme la dynamisation des communautés, l'amélioration de la qualité de vie, de la santé et du bien-être, ainsi que le renforcement du sentiment d'appartenance des citoyennes et citoyens à leur territoire.

La Ville de Granby reconnaît l'importance des secteurs culturel et sportif et souhaite développer des actions en ce sens.



MARCHÉ PUBLIC DE GRANBY

Granby 2030

Une économie de choix !

Après avoir examiné attentivement les ressources, les atouts et les défis présents sur le territoire de Granby ainsi que les tendances économiques et sociales qui façonnent notre avenir, il est clair que la ville pourra poursuivre son développement en intégrant les considérations environnementales, sociales et économiques propres à son territoire.

Prospère

La Ville de Granby propose des pistes d'actions concrètes afin de favoriser la croissance durable de l'économie du territoire, notamment grâce à l'accompagnement des entreprises, l'adéquation entre les formations offertes sur le territoire et les besoins de main-d'œuvre ainsi que grâce à l'attraction de nouvelles entreprises aux créneaux économiques porteurs.

Ingénieuse

La Ville de Granby mettra à contribution son écosystème afin de cultiver le savoir, l'innovation et les synergies, notamment grâce au déploiement du pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke et à son appui pour le développement d'espaces collaboratifs.

Attractive

Fort de ses atouts naturels et de la mise en valeur de ceux-ci, la Ville de Granby souhaite se positionner comme une destination de choix afin de pouvoir attirer et retenir une main-d'œuvre qualifiée. Ceci sera réalisé grâce à, entre autres, une marque territoriale forte, le développement d'un pôle gourmand et culturel ainsi qu'une offre diversifiée de logements.

La mise en œuvre des axes d'intervention définis dans la Stratégie de développement économique sera un effort concerté de la Ville et de nos collaborateurs au cours des prochaines années. Nos partenaires, qu'ils soient du secteur privé, de la société civile ou du monde académique, joueront un rôle essentiel dans la concrétisation de cette vision commune. Ensemble, nous travaillerons main dans la main pour surmonter les obstacles, saisir les opportunités et transformer notre ville en un pôle économique résilient et prospère pour les générations à venir.

Démarche

2022

Automne

Création du comité de réflexion interne

Hiver

Création du comité de pilotage

Ateliers de consultation : enjeux et besoins

2023

Automne

Ateliers de consultation : vision 2030

Printemps

Ateliers de consultation : axes

2024

Hiver

Atelier de consultation : création d'une synthèse

Printemps

Lancement public de la Stratégie de développement économique à la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska

Automne

Lancement du plan d'action

Merci à toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs

Comité de pilotage 2023-2024

Julie Bourdon Ville de Granby

Stéphane Giard Ville de Granby

Alain Lacasse Ville de Granby

Félix Dionne Ville de Granby

Catherine Baudin Ville de Granby

Michel Pinault Ville de Granby

Gabriel Bruneau Ville de Granby

Josée Lamoureux Ville de Granby

Ève-Marie Surprenant Ville de Granby

Kathleen Bibeau Ville de Granby

Normand Bourbonnais Technum Québec
- Zone d'innovation
en technologies
numériques

Fanny-Ysa Breton CDCTGR

Isabelle Brochu Centre d'aide aux
entreprises Haute-
Yamaska et région

Roxanne Gagné

Mario Gariépy

Christian Malo

Yvan O'Connor

Vincent Larose

Hélène Plante

Patrick Poulin

Carl Morissette

Patrick St-Laurent

Éric Tessier

Simon Villeneuve

Chambre de commerce
et de l'industrie
Haute-Yamaska

Artopex

Pôle universitaire
régional de Granby

Cégep de Granby

Cégep de Granby

CDCTGR

Direction de santé
publique de l'Estrie

Centre de services
scolaire du Val-des-Cerfs

Granby Industriel

Granby Industriel

RARCE

Synthèse

1- PROSPÈRE

Favoriser la croissance durable de l'économie du territoire

Soutenir les entreprises à toutes les phases de leur développement

- ▶ Simplifier le parcours des entreprises pour faciliter l'accès aux ressources et aux services offerts par la Ville et ses partenaires.
- ▶ Mettre en place de nouvelles initiatives ciblées d'accompagnement et de financement.
- ▶ Appuyer les démarches de planification de la relève et de repreneuriat au sein des entreprises.
- ▶ Offrir aux entreprises en démarrage et aux jeunes entrepreneuses et entrepreneurs un soutien et un programme de formation continue adapté.

Faire de la diversité économique un moteur de développement

- ▶ Attirer de nouvelles entreprises en ciblant des créneaux économiques porteurs.
- ▶ Consolider l'écosystème industriel en encourageant la complémentarité entre les entreprises et en densifiant le secteur industriel.
- ▶ Mettre en place une stratégie de rayonnement touristique et favoriser l'essor du tourisme culturel, sportif et d'affaires.

Stimuler la transition socioécologique de l'économie

- ▶ Contribuer à l'élargissement de l'offre de formations aux entreprises en lien avec la transition écologique.
- ▶ Élaborer un cadre de soutien pour les projets d'entreprises responsables et les aider à bénéficier des programmes de soutien appropriés.
- ▶ Appuyer les initiatives liées à l'économie propre, circulaire et sociale.

2- INGÉNIEUSE

Cultiver le savoir, l'innovation et les synergies

Créer des opportunités favorisant le partage d'expertise

- ▶ Appuyer le développement d'espaces de collaboration et de recherche visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises, notamment par la création d'un centre d'innovation industrielle.
- ▶ Organiser des événements de collaboration pour favoriser le développement d'initiatives communes, comme l'organisation d'un forum économique.
- ▶ Créer une table de concertation entre l'industrie et le secteur éducatif dédiée à l'innovation.
- ▶ Répondre aux besoins en innovation, en recherche et en emplois qualifiés en tirant profit d'atouts comme l'aéroport Roland-Désourdy, la zone d'innovation Technum Québec et le futur institut technologique du Cégep.

Former les jeunes et les talents pour façonner l'économie de demain

- ▶ Déployer le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke.
- ▶ Travailler en collaboration avec les établissements d'enseignement pour encourager la relève, l'accueil de stagiaires et l'élargissement des compétences.
- ▶ Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat et le repreneuriat dès leur plus jeune âge.

3- ATTRACTIVE

Se positionner comme une destination de choix

Accroître le rayonnement et la force d'attraction du territoire

- ▶ Propulser une marque territoriale identitaire forte et portée par la collectivité.
- ▶ Encourager les efforts de rayonnement du territoire aux niveaux national et international.
- ▶ Valoriser le dynamisme et les réussites de l'ensemble des acteurs économiques.
- ▶ Positionner Granby en tant que ville d'accueil et mettre en place une stratégie visant à attirer et à retenir les jeunes et les talents.

Moderniser et vitaliser le centre-ville

- ▶ Élaborer une stratégie d'attractivité commerciale.
- ▶ Encourager la mixité résidentielle et commerciale, ainsi que l'installation des bureaux dans le centre-ville.
- ▶ Embellir les espaces publics et les rendre plus attrayants grâce à des initiatives d'animation, d'aménagement et de design urbains.
- ▶ Soutenir le développement d'un pôle gourmand et culturel.

Concevoir des milieux de vie complets et dynamiques

- ▶ Assurer une offre diversifiée de logements en mettant en œuvre la politique d'habitation.
- ▶ Soutenir l'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé.
- ▶ Développer la mobilité durable, incluant la mobilité partagée.
- ▶ Favoriser la tenue d'activités et d'événements culturels et sportifs.

